



I 6 progetti marchigiani che si sono aggiudicati il voucher "4helix+"



1. **Il Progetto BP / Bio-Packaging:** utilizzo di materiali eco-sostenibili per il confezionamento dei prodotti ittici presentato dalla **Ditta Ittica CO.PE.RI Srl** e dal **KP Blue Marine Service** prevede una serie di attività legate alla valorizzazione dei prodotti ittici commercializzati dall'azienda, Ittica CO.PE.RI Srl, attraverso l'utilizzo di innovativi imballaggi biodegradabili e compostabili in sostituzione del comune packaging in plastica attualmente utilizzato nel settore.

2. **Il Progetto SEALAND Dalla terra al mare: innovare attraverso il patrimonio turistico** coinvolge l'**Agriturismo Rustico del Conero**, il **KP Nascente Creative Lab** insieme alla Cooperativa di Pesca di Portonovo e l'Associazione Slow Food Ancona & Conero nella promozione del patrimonio turistico, come veicolo per preservare le tradizioni del territorio, la cultura del cibo e la storia, con una nuova prospettiva narrativa.



3. **Il Progetto eBT /e-Bike Telling** presentato dalla **Ditta Ebiketruck srl** e dal **KP Sineglossa** consiste nello sviluppo di un nuovo servizio turistico - tour esperienziale in bicicletta elettrica- basato su approccio innovativo Art & Business, attraverso la creazione di storie e di un training di role playing alle guide turistiche, con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento del cliente.



4. **Il Progetto M.F.M.&M. (MARITIME FLEET MONITORING AND MANAGEMENT)** presentato dalla **Ditta ILMA SRL** e dal **KP Differens srl** permette un nuovo sistema di monitoraggio volto al risparmio energetico e dei costi aziendali nonché alla promozione dei servizi a livello internazionale.



5. Il Progetto Beachtime, proposto dalla Società Cooperative Palm Riviera e dal KP Altagamma srl, grazie alla semplicità e immediatezza del suo utilizzo, permette la diffusione di servizi informativi da parte di operatori pubblici e privati, nonché la gestione dei servizi di prenotazione, integrata da un sistema social rivolto alla comunità degli stabilimenti e utenti della Riviera del Tronto.

6. Il Progetto Gente di Mare proposto dalla Lega Navale Italiana Sezione di San Benedetto del Tronto e dal KP albanese Maniacard, grazie alla messa punto di un'innovativa strategia di comunicazione permetterà la promozione degli sport acquatici in maniera accessibile per tutti nonché il turismo blu durante tutto l'anno.