

**Allegato A****Avviso pubblico di invito a manifestare interesse****Servizio di supporto tecnico alla realizzazione delle attività connesse alla Sperimentazione Pilota sul civic Crowdfunding nell'ambito del Progetto BLUECROWDFUNDING - CIG ZAF2DABCA4**

La SVIM Sviluppo Marche S.r.l. Società Unipersonale – Via Raffaello Sanzio n. 85 – Ancona – Italia, Telefono +39.071.8064513 –www.SVIM.eu, intende acquisire manifestazioni di interesse per individuare i soggetti, in possesso dei requisiti richiesti, da invitare alla procedura negoziata di cui all'art. 36 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i., ai fini dell'affidamento del servizio di **supporto tecnico alla realizzazione delle attività connesse alla Sperimentazione Pilota sul Civic crowdfunding nell'ambito del Progetto BLUECROWDFUNDING**, da svolgersi necessariamente nell'arco di tutta la durata del progetto.

**1. Premessa**

Il progetto BLUE CROWDFUNDING è un progetto Interreg MED che mira a diffondere informazioni e conoscenze sul crowdfunding in quanto tale e applicato all'economia blu, al fine di renderlo più accessibile alle parti interessate. È un dato di fatto che l'innovazione del settore della Blue Economy nell'area del Mediterraneo potrebbe essere notevolmente migliorata se fossero disponibili più fondi di investimento. Una possibile soluzione è l'uso del crowdfunding, che allarga il mercato finanziario anche agli investitori privati e agli azionisti non istituzionali. Tuttavia, le conoscenze e le capacità nei confronti di questo metodo di finanza innovativa sono ancora basse rispetto al Nord Europa. Pertanto per migliorare l'atteggiamento nei confronti dell'innovazione e le competenze relative al finanziamento alternativo nel settore della crescita blu, BLUE CROWDFUNDING fornirà corsi di formazione per lo sviluppo di capacità e scambi di buone pratiche integrando l'uso del crowdfunding anche nell'utilizzo di fondi pubblici. In altre parole, la principale ambizione è innescare il cambiamento dall'uso di fondi pubblici per l'innovazione per utilizzare il crowdfunding e il crowdsourcing per finanziare, testare e convalidare prodotti e servizi innovativi della blue economy. Di conseguenza, le PMI dell'economia blu avranno un migliore accesso ai finanziamenti e saranno in grado di fornire soluzioni migliori e più innovative.

A tal fine, nella prima fase selezionerà e adatterà i materiali di apprendimento del progetto Interreg Central CROWD-FUND-PORT e Interreg MED FINMED, realizzato grazie allo sloveno LP e-Zavod e alla PP6 Cyprus Chamber of Commerce and Industry, che erano coordinatore e partner in quei progetti.

In una seconda fase, il progetto selezionerà e formerà le PMI attive nel settore dell'economia blu dai paesi target. Grazie a questo sviluppo di capacità, queste aziende saranno in grado di comprendere e applicare CF per la creazione di progetti innovativi e soluzioni di mercato. In realtà, questo porterà al lancio di diverse campagne CF, con l'obiettivo di fornire risultati aziendali di successo.

Parallelamente, il progetto consentirà la creazione del primo cluster transnazionale di crowdfunding blu con servizi CF sviluppati. In altre parole, si tratterà di una rete di riferimento di organismi e istituzioni competenti che fornirà servizi e informazioni ad hoc sul crowdfunding e finanziamenti alternativi, in particolare per le imprese dell'economia blu.



In questo modo, BLUECROWDFUNDING contribuirà a una conoscenza più stabile e affidabile del crowdfunding nell'area MED, sostenendo e integrando il cambiamento politico e il riconoscimento dell'utilizzo del crowdfunding civic o in Europa e in particolare nelle Regioni target.

La Regione Marche, con DGR n. 591 del 18 maggio 2020 ha individuato SVIM S.r.l. come soggetto deputato alla realizzazione dei servizi di assistenza tecnica per il progetto – BLUECROWDFUNDING. A tal fine, SVIM ha necessità di avviare una indagine di mercato diretta all'affidamento di alcune attività parte del predetto servizio.

## 2. Descrizione del servizio

Il servizio di supporto a SVIM nella realizzazione delle attività **connesse alla Sperimentazione Pilota sul civic Crowdfunding nell'ambito del Progetto BLUECROWDFUNDING** consiste nel reclutamento di una expertise in crowdfunding e in particolare di crowdfunding civic - con il compito di fornire i seguenti servizi:

- 1.9 Partecipare a due riunioni iniziali di brainstorming e coordinamento con SVIM e Regione Marche per conoscere le specificità del progetto e concordare la roadmap delle attività e alle altre riunioni interne di progetto che dovessero essere necessarie;

*Rendersi disponibili per un incontro fisico o via web di due mezze giornate iniziali con i referenti di progetto SVIM e Regione Marche e poi a seguire qualora ci sia l'esigenza di un confronto stretto con il gruppo di lavoro SVIM-Regione Marche*

- 2.1 Animare le Comunità di stakeholders circa l'argomento del crowdfunding e dell'economia blu, alimentando sito e canali social con contenuti inerenti le tematiche di progetto;

*Individuare i principali stakeholders del sistema nazionale e regionale del crowdfunding, contattarli al fine di far conoscere il progetto e le opportunità che esso veicola e concordare eventuali partecipazioni alle attività dello stesso (come workshop, seminari, conferenze ecc.); fornire contenuti inerenti sia il crowdfunding e, in particolare, il civic crowdfunding con particolare attenzione a quelli riguardanti il settore della Blue Economy al fine di alimentare i canali informativi.*

- 2.5 Supportare l'organizzazione della conferenza finale internazionale nella Regione Marche con conferenza stampa e gestione dei relatori e degli ospiti con supporto agli speakers locali ed internazionali

- *Co-progettare insieme con il gruppo di lavoro SVIM-Regione Marche l'organizzazione della conferenza finale internazionale nella Regione Marche sia nella scelta dei contenuti sia di quella dei relatori da invitare. Partecipazione alla conferenza finale e supporto tecnico-scientifico.*

- 3.3 Definire una lista di Misure Operative per l'applicazione pratica del civic crowdfunding;

*Individuare e definire attraverso la redazione di un documento scritto una lista di misure operative per l'applicazione pratica del crowdfunding civic o, evidenziando in particolare gli elementi di ostacolo a livello regionale e gli adempimenti legali, finanziari e fiscali da attuare.*

- 3.4 Supportare l'organizzazione di n.1 co-creation workshop a livello locale per discutere sui benefici, gli ostacoli, gli aspetti legali e finanziari legati all'uso del civic crowdfunding in Italia e nella Regione Marche;

*Supportare l'organizzazione del primo co-creation workshop a livello regionale che si svolgerà entro il 30 settembre 2020: in presenza c/o sedi regionali del capoluogo, o via web. Il consulente parteciperà al workshop come moderatore esperto sull'argomento del crowdfunding e contribuirà all'individuazione degli altri partecipanti all'evento. Questi ultimi saranno: funzionari-esperti pubblici, esperti legali e finanziari, esperti di Crowdfunding: essi dovranno contribuire all'identificazione dei benefici, degli ostacoli e delle opportunità dal punto di vista legislativo e finanziario legate all'implementazione di una campagna di*

*crowdfunding sul territorio della Regione Marche. Al workshop potranno essere inoltre coinvolti esponenti di pubbliche amministrazioni, sul territorio regionale e nazionale che abbiano effettuato campagne di crowdfunding civic o ed esponenti di piattaforme per il crowdfunding che abbiano ospitato campagne di crowdfunding civic.*

- 3.5 Redazione della Road-Map contenente un elenco di raccomandazioni/misure per la corretta applicazione del civic crowdfunding sul territorio della Regione Marche;  
*Redigere una road-map contenente le raccomandazioni da considerare e implementare per applicare il civic crowdfunding a livello locale avendo fatto un monitoraggio preventivo di normative e regole economico-fiscali all'interno del contesto regionale, interpellando anche il personale interno alla Regione Marche.*
- 3.6 Realizzazione di n. 2 co-creation workshop sul territorio regionale per l'identificazione di una lista di progetti nel campo della Blue Economy che possano divenire oggetto di eventuali campagne di civic crowdfunding;
- *Supportare il gruppo di lavoro nell'organizzazione del secondo e terzo workshop sul territorio regionale che si svolgeranno a fine 2020 o in presenza c/o sedi regionali del capoluogo o via web, partecipando ad entrambi come moderatore esperto di crowdfunding, animando i partecipanti anche con eventuali tecniche partecipative e di coinvolgimento (es. Business Model CANVAS, EASW, o altre) per far emergere - bottom-up- esigenze, progetti, iniziative. Inoltre, impostare attività preparatoria e propedeutica allo svolgimento dei due workshop che prevedono: l'identificazione di una lista di progetti ed iniziative di interesse pubblico, sul territorio della Regione Marche e nell'ambito dell'economia blu, che potrebbero divenire oggetto di una campagna di civic crowdfunding che la Regione Marche lancerà nel primo semestre 2021. Reclutare i principali interlocutori ed invitare i principali stakeholder tenendo conto del target group da coinvolgere (come da progetto) funzionari pubblici, esperti legali, esperti di crowdfunding, privati cittadini, esponenti ed esperti del settore della blue economy, esponenti della società civile, esponenti del mondo accademico.*
- 4.1 Definizione, preparazione della call sulla campagna di civic crowdfunding per le Marche;  
*Co-progettazione e co-stesura dei "Terms of reference" per il lancio di una campagna di Civic crowdfunding nell'ambito della blue economy, sul territorio della Regione Marche*
- 4.2 Redazione di un Position Paper sul civic crowdfunding e crowd matching, come Misura di maggiore efficacia dei Fondi ESI per il supporto della Blue Growth anche in relazione alla Strategia sulla Specializzazione intelligente;
- 4.3 Organizzazione di n.1 workshop dedicato all'integrazione del crowdfunding nelle politiche di finanziamento pubbliche nelle Misure di supporto all'Innovazione nella Blue Growth;
- *Supportare il gruppo di lavoro nell'organizzazione del quarto workshop di progetto a livello locale da svolgersi entro i mesi di gennaio-febbraio 2021 o in presenza c/o sedi regionali del capoluogo o via web, partecipando come moderatore esperto sull'argomento del crowdfunding. Inoltre, impostare attività preparatoria e propedeutica allo svolgimento del workshop, il quale mira ad individuare le strategie per integrare l'utilizzo del crowdfunding all'interno delle strategie di sviluppo regionale e nell'utilizzo dei fondi strutturali con particolare focus per la nuova programmazione 2021-2027. Reclutare i principali interlocutori ed invitare i principali stakeholder tenendo conto del target group da coinvolgere (come da progetto): istituzioni pubbliche, settore privato, mondo accademico e cittadini.*
- 4.4 Organizzazione di un Seminario Internazionale sul civic crowdfunding
- *Co-progettare insieme con il gruppo di lavoro SVIM-Regione Marche l'organizzazione di una conferenza internazionale nella Regione Marche sia nella scelta dei contenuti sia di quella dei relatori da invitare. Supportare il gruppo di lavoro nell'invitare i relatori e loro gestione durante lo svolgimento dell'evento. Partecipazione alla conferenza finale e supporto organizzativo.*



- 5.1 Supporto alla definizione della Regolamentazione per l'organizzazione di un Crowdfunding Cluster e dei suoi membri;
  - 5.5 Realizzazione della campagna sperimentale di civic crowdfunding, nell'ambito della blue economy, sul territorio della Regione Marche
  - *Lancio della campagna di civic crowdfunding in ambito della blue economy, sul territorio della Regione Marche: in linea con le indicazioni dei "Terms of reference" precedentemente definiti. L'iniziativa oggetto della campagna sarà selezionata tra le progettualità precedentemente identificate (3.6).*
  - 5.6 Realizzazione del report sulla campagna sperimentale di civic crowdfunding;
  - 5.7 Redazione del documento relativo alle lezioni apprese (Best Practices);
  - 5.8 Redazione della Guida sulla replicabilità della Metodologia e dell'uso del civic crowdfunding
- 
- Elaborare e consegnare a SVIM una breve relazione al termine dell'incarico, descrivendo le singole fasi del lavoro svolto, secondo il format fornito da SVIM.
  - L'Esperto infine è tenuto a partecipare ove richiesto da SVIM alle missioni, workshop ed altri eventi legati al progetto. Le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio in relazione alla partecipazione ai suddetti eventi rimangono a carico della SVIM e possono essere rimborsate all'esperto se espressamente autorizzate per i fini predetti.

Le attività sopra descritte sono da intendersi come contenuti minimi indispensabili del servizio richiesto. SVIM si impegna a mettere a disposizione dell'operatore economico/soggetto incaricato tutto il materiale in suo possesso relativo al servizio di volta in volta richiesto.

**Lingue di lavoro:** italiano e inglese

**Durata presunta dell'incarico:** dalla stipula del contratto fino al 30/06/2022 salvo eventuali proroghe concesse dal JS del Programma MED al progetto BLUECROWDFUNDING per cui SVIM si riserva la possibilità di procedere ad un'eventuale proroga del contratto.

**Importo stimato:** L'importo complessivo non supererà € 35.000,00 (+ IVA se e in quanto dovuta). Si specifica che l'eventuale soggetto aggiudicatario otterrà il rimborso delle spese di vitto, viaggio, alloggio e trasporto locale che sarà tenuto a sostenere per le trasferte previste.

**Luogo di esecuzione:** Italia, con possibili trasferte all'estero (Albania, Belgio, Cipro, Grecia, Portogallo, Slovenia, Spagna)

Non sono previsti rischi da interferenza e pertanto l'ammontare per gli oneri della sicurezza è pari a 0 (zero) Euro.

### 3. Requisiti di partecipazione - Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla procedura:

- a) Gli operatori economici di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. In base a quanto stabilito all'art. 49 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la partecipazione alla procedura in oggetto è altresì consentita, alle medesime condizioni richieste ai soggetti con sede in Italia, agli operatori economici stabiliti negli altri Stati aderenti all'Unione Europea. In tal caso l'operatore economico che intende partecipare alla procedura in oggetto dovrà produrre documentazione conforme alle normative vigenti nei rispettivi Paesi idonea a dimostrare il possesso di tutti i requisiti prescritti



per la qualificazione e la partecipazione degli operatori economici italiani alla procedura in oggetto.

- b) Gli Organismi di Ricerca e di diffusione della conoscenza (OR) pubblici e/o privati (le Università, i Centri di Trasferimento Tecnologico, gli Istituti di Ricerca o altri Organismi di Ricerca).

I predetti soggetti devono possedere i requisiti sotto indicati:

### **Requisiti di ordine generale:**

- non versare in alcuna delle condizioni di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

### **Requisiti di Capacità Tecnico - Professionale**

#### Per le imprese e gli OR privati:

- Iscrizione presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura o per i soggetti appartenenti ad altri Stati dell'U.E. nel registro professionale o commerciale di cui all'art. 83 comma 3 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., per lo svolgimento di attività inerenti con l'oggetto del servizio in parola. Per tutti i soggetti non tenuti all'obbligo di iscrizione in CCIAA: dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla CCIAA e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto, da cui risulti l'operatività del soggetto nelle attività di cui al servizio in parola;
- comprovata esperienza specifica sviluppata, nel corso degli ultimi tre anni corrispondente o analoga a quella oggetto della presente indagine;
- di poter impiegare in caso di aggiudicazione del servizio personale con adeguata capacità tecnico e professionale, in particolare almeno n. 1 esperto senior di crowdfunding e in particolare di crowdfunding civico, che abbia familiarità con la progettazione e realizzazione di interventi diretti alle imprese del settore della "Crescita Blu" e servizi corrispondenti o analoghi a quelli oggetto della presente indagine e con la gestione di seminari di approfondimento sulla tematica e facilitazione dell'emersione di idee e progetti di crowdfunding (è *necessario indicare nella manifestazione di interesse il nominativo degli esperti referenti che svolgeranno l'incarico in oggetto*).

#### Per gli OR pubblici e privati:

- essere un OR secondo la definizione comunitaria (Reg UE 651/2014 n.83). Tale requisito sarà verificato dallo Statuto o Atto costitutivo dello stesso OR.
- essere in regola con la normativa relativa al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori;
- possedere comprovata esperienza specifica sviluppata, nel corso degli ultimi tre anni corrispondente o analoga a quella oggetto della presente indagine.
- poter impiegare in caso di aggiudicazione del servizio personale con adeguata capacità tecnico e professionale, in particolare almeno n. 1 esperto senior di crowdfunding e in particolare di crowdfunding civico, che abbia familiarità con la progettazione e realizzazione di interventi diretti alle imprese del settore della "Crescita Blu" e servizi corrispondenti o analoghi a quelli oggetto della presente indagine e con la gestione di seminari di approfondimento sulla tematica e facilitazione dell'emersione di idee e progetti di crowdfunding (è *necessario indicare nella manifestazione di interesse il nominativo degli esperti referenti che svolgeranno l'incarico in oggetto*).





Si precisa che per quanto riguarda le partecipazioni di OR che presentino strutture organizzative complesse (come ad esempio le Università articolate in Dipartimenti o il CNR, articolato in Istituti), essa dovrà avvenire a livello dell'Ente nel complesso, fermo restando la necessità di identificare comunque l'Unità Organizzativa di riferimento coinvolta nel progetto. Ai fini della presente indagine, la domanda dovrà essere firmata dal Legale rappresentante dell'Ateneo/OR.

I requisiti di cui sopra sono da considerarsi obbligatori per la partecipazione all'indagine, la mancanza di uno di essi sarà causa di esclusione. I predetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione all'indagine.

#### 4. Documentazione da presentare e requisiti di partecipazione

I soggetti interessati possono presentare la loro candidatura compilando:

- l'allegata istanza (Allegato A.1), che dovrà essere sottoscritta con firma non autenticata e leggibile dal legale rappresentante e corredata da copia fotostatica, ancorché non autenticata e leggibile, di un documento di identità o di riconoscimento (fronte/retro) in corso di validità del firmatario stesso.
- l'offerta economica (Allegato A.2), che costituisce proposta contrattuale irrevocabile. L'offerta economica dovrà essere debitamente sottoscritta dal legale rappresentante coincidente con il medesimo sottoscrittore dell'Allegato A1. Non sono ammesse offerte in aumento rispetto all'importo complessivo dell'appalto stimato in € 35.000,00 + IVA se e in quanto dovuta, fermo restando che l'eventuale proroga sarà non tacita, a totale discrezione della SVIM e alle medesime condizioni economiche e contrattuali di cui al primo affidamento;
- una sintetica relazione (Allegato A. 3) di massimo 2 cartelle – su carta intestata del proponente debitamente sottoscritta dal legale rappresentante coincidente con il medesimo sottoscrittore degli Allegati A1 e A2 contenente informazioni circa i) la struttura operativa e l'organizzazione, ii) le metodologie e le soluzioni tecniche-organizzative proposte per l'espletamento del servizio descritto al punto 2 e iii) la comprovata esperienza specifica sviluppata, nel corso degli ultimi tre anni corrispondente o analoga a quella oggetto della presente indagine.

#### 5. Modalità di presentazione delle candidature

**La manifestazione di interesse unitamente alla documentazione sopra richiamata dovrà pervenire, entro e non oltre il 31.07.2020 alle ore 13.00, solo ed esclusivamente a mezzo posta certificata all'indirizzo: svimspa@emarche.it**

Nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: "Progetto BLUECROWDFUNDING Manifestazione di interesse servizio ESPERTO CIVIC CROWDFUNDING "

**Il termine per il ricevimento delle candidature è inderogabile a pena di esclusione. Non saranno in alcun caso prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine perentorio**, anche indipendentemente dalla volontà del mittente.

L'invio della documentazione contenente la manifestazione di interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della SVIM ove per disguidi informatici o di altra natura, ovvero, per qualsiasi motivo la manifestazione di interesse non pervenga entro il previsto termine perentorio sopra indicato.

#### 6. Procedura di aggiudicazione del servizio

Sono escluse le manifestazioni di interesse:



1. pervenute dopo la scadenza, per la tempestività delle stesse farà fede la data e l'orario indicati dal protocollo della Società di ricezione delle manifestazioni di interesse;
2. incomplete nei dati di individuazione del soggetto oppure carenti dei requisiti richiesti;
3. presentate da soggetti la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, oppure la cui ammissibilità sia esclusa dalle condizioni previste dal presente avviso;
4. presentate da soggetti per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'art.80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
5. presentata da soggetti per i quali ricorra una qualunque altra clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di forniture/servizi pubblici o dalla contrattazione con la pubblica amministrazione, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

L'eventuale aggiudicazione del servizio sarà effettuata con affidamento diretto ai sensi dall'art.36 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016. L'operatore sarà individuato ad insindacabile giudizio della SVIM – Sviluppo Marche S.r.l. tenendo conto dei seguenti criteri (in ordine di priorità):

- curriculum vitae degli esperti che verranno coinvolti nelle attività (40%);
- esperienza, struttura operativa e organizzazione (30%);
- metodologie e soluzioni tecniche-organizzative proposte per l'espletamento del servizio (20%);
- prezzo offerto (10 %).

Si precisa che saranno escluse dall'indagine le candidature prive della documentazione richiesta.

La SVIM, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere ai concorrenti di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche attraverso eventuali colloqui, riguardo ai documenti presentati.

L'esito del presente procedimento sarà comunicato a PEC ai soggetti che avranno inviato un'offerta valida.

## **6. Pagamenti e modalità di fatturazione**

La fatturazione del servizio avverrà con cadenza semestrale posticipata. Unitamente alla fattura dovrà (con l'indicazione "Progetto BLUECROWDFUNDING Servizio di supporto tecnico azione di civic crowdfunding") essere allegato il riepilogo sintetico del servizio reso e delle presenze assicurate nel periodo di fatturazione alle Missioni di progetto. Il pagamento del corrispettivo verrà effettuato entro 60 giorni dalla presentazione della relativa fattura. La SVIM si riserva di non procedere al pagamento qualora dovessero emergere irregolarità contributive. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo mediante ordine di bonifico, sul conto corrente segnalato e dedicato, che dovrà rispettare le disposizioni di cui all'art. 3 della Legge 136/2010.

## **7. Tutela della privacy e dati sensibili**

I dati dei quali SVIM entra in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento Europeo n. 679/2016 sulla Data Protection (GDPR).

## **8. Altre informazioni**

Il presente avviso non è vincolante per la SVIM.

Sarà facoltà di SVIM, a proprio insindacabile giudizio, annullare o revocare il presente avviso, ovvero non dar corso ad alcun affidamento.

Le dichiarazioni di interesse che perverranno non comporteranno alcun obbligo o impegno per la SVIM, pertanto gli operatori economici nulla potranno pretendere in termini di risarcimenti, rimborsi,



Numero: 13/SVIMAMM
Data: 22/07/2020

Pag. <b>19</b>
-------------------

indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle manifestazioni di interesse che dovessero far pervenire.

Il presente avviso è pubblicato comprensivo degli allegati sul sito Internet della SVIM, all'indirizzo [www.SVIM.eu](http://www.SVIM.eu), sezione "Bandi e Avvisi",  
Responsabile Procedimento: Ida Prospero, SVIM - Sviluppo Marche S.r.l. Scrivere a: [segreteria@svim.eu](mailto:segreteria@svim.eu)

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge n. 488/1999, né sono rinvenibili nel mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui dall'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, servizi analoghi o comparabili con quelli oggetto della presente procedura.